# C:\Users\Klinek\Desktop\MK DIGITAL\LOGO\MK Digital logo — kopia.png

Aby odebrać więcej darmowych zasobów odwiedź stronę:

# [www.mkdigital.pl](http://www.mkdigital.pl)

Szablon Wpisu Na Blogu

## Podsumowanie Treści

**Tytuł**

Wymień wszystkie tytuły i przeprowadź burzę mózgów, aby dotrzeć do najlepszego.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł** | **Jaki jest haczyk?**(Przeciwne, zaskakujące, obiekcje, gwarancja, zainteresowanie, strach) |
|  |  |

**Obszar tematyczny**

Wybierz obszar tematyczny, którym się zajmujesz

|  |
| --- |
| Ruch na stronieMarketing treściRozwój Działalności GospodarczejPraca zdalnaRozpoczynanie biznesuWiększa WydajnośćUlepszanie Strony Internetowej |

**Magnes na Leady**

Wypisz tutaj pomysły na lead magnet oraz przeprowadź burzę mózgów, żeby wybrać najlepszy.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pomysł na Lead Magnet** | **Dlaczego?** |
|  |  |

**Słowa kluczowe**

Wymień słowa kluczowe i wybierz te najlepiej pasujące do Twojego biznesu. Użyj planerów słów kluczowych, aby sprawdzić liczbę wyszukiwać. Celuj w 100-2000 dokładnych wyszukiwań.

|  |  |
| --- | --- |
| **Słowo Kluczowe** | **Dokładne wyszukiwania** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Zajawka treści (zawiera haczyk)**

|  |
| --- |
|  |

## Promocja Treści

**Evergreen (Zawsze Aktualny)**

|  |
| --- |
| **Tweet** |
|  |

**Wzmianki**

Wymień osoby i aplikacje, o których wspomniałeś w artykule.

|  |  |
| --- | --- |
| **Wzmianka** | **Tweet** |
|  | *Hej XYZ, wspomnieliśmy o tobie w (Tytył Artykułu) (Link do Artykułu)* |

**Wpisy na Hootsuite (lub z wykorzystaniem innej automatyzacji)**

Zaplanuj 10 wpisów w Hootsuite

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Grafika na Facebook**

**Grafika na Tweeter**

**Grafika na Instagram**

**Lead Magnet Footer Image**

**Grafika Lead Magnet na Panel Boczny na Blogu**